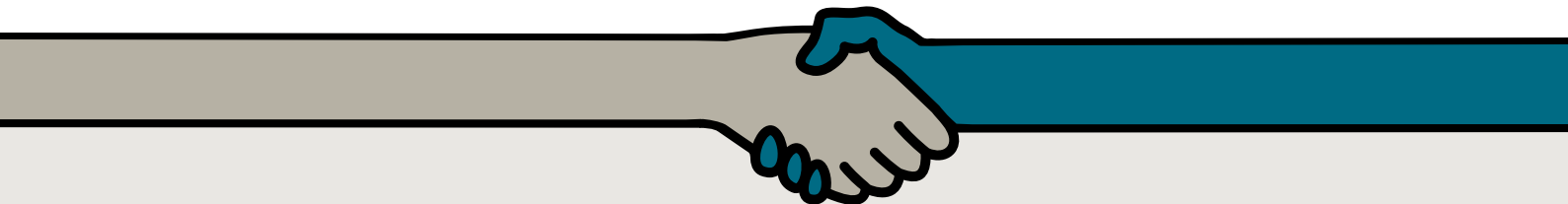




danske
erhvervs
akademier



Samarbejde med
erhvervsakademierne
skaber værdi for virksomhederne

Samarbejde med erhvervsakademier giver bonus for virksomheder

Det har en målbar effekt at samarbejde med erhvervsakademierne. Virksomheder, der samarbejder med et af Danmarks ni erhvervsakademier har fx signifikant større vækst i beskæftigelsen end virksomheder, som ikke samarbejder med erhvervsakademierne. Erhvervsakademierne er også en væsentlig kilde til ny viden hos helt små og mindre virksomheder, som typisk ellers ikke samarbejder med andre forsknings- og vidensinstitutioner. Det er nogle af konklusionerne i en ny analyse fra DAMVAD Analytics, som du kan læse mere om i denne lille publikation.

Samarbejderne mellem erhvervsakademier og virksomheder dækker alt fra praktikforløb over efter- og videreuddannelse af medarbejdere til store forsknings- udviklings- og innovationsprojekter. Alle forsknings- og udviklingsprojekter på erhvervsakademierne er praksisnære, så de skaber udvikling i erhvervslivet og samtidig bringer ny viden ind i undervisningen på erhvervsakademierne.

På erhvervsakademierne bliver der forsket praksisnært i alt fra digital markedsføring til udvikling af grøn og bæredygtig beton til byggebranchen. Der bliver kort sagt forsket i alle de områder, hvor erhvervsakademierne har uddannelser – det vil sige det bio- og laboratorietechniske område, det økonomisk-merkantile område, det it-faglige område, det samfundsfaglige område og det tekniske område.

På de næste sider får du fakta om, hvad det betyder for væksten, når virksomheder samarbejder med erhvervsakademierne og en prøvesmag på nogle af erhvervsakademiernes konkrete forsknings- udviklings- og innovationsprojekter.

Go' læselyst.



Et samarbejde med konkrete resultater

DAMVAD Analytics har for Danske Erhvervsakademier kortlagt, hvilken betydning det har for de mange virksomheder, der samarbejder med erhvervsakademierne.

Hovedkonklusionerne er at:

- Erhvervsakademierne er en væsentlig kilde til ny viden for især mindre virksomheder og virksomheder i servicebranchen og industrien.
- Erhvervsakademierne har en tæt regional dækning og servicerer virksomheder i kommunerne uden for de store byer lige så godt som erhvervslivet i storbyerne.
- Virksomheder, som samarbejder med erhvervsakademierne, har signifikant større vækst i beskæftigelsen end virksomheder, som ikke samarbejder med erhvervsakademierne, men ellers ligner dem.
- Virksomheder, som har flere samarbejder med erhvervsakademierne, har en højere vækst i omsætning og en signifikant højere omsætning pr. beskæftiget end kontrolgruppen.

Du kan læse mere om konklusionerne på de næste sider.

Hvad samarbejder virksomhederne og erhvervsakademierne om?

Erhvervsakademierne samarbejder med tusindvis af små, mellemstore og større virksomheder i Danmark. Der er en lang række forskellige samarbejder. Her er de typiske:

- **Praktiksamarbejde**, hvor studerende fra erhvervsakademierne er i kortere eller længere praktik i en virksomhed.
- **Efter- og videreuddannelse**, hvor virksomhedernes medarbejdere tager kurser på erhvervsakademierne.
- **Praksisnær innovation**, hvor ansatte og/eller studerende fra erhvervsakademierne samarbejder med virksomhederne om et konkret projekt, der kan forbedre virksomhedens arbejdsgange.
- **Innovations- og forskningssamarbejder**, hvor ansatte og/eller studerende fra erhvervsakademierne er involveret i større udviklingsarbejder med en virksomhed. Denne type projekter lever op til OECD's Frascati-manual, som er en standard for forsknings- og udviklingsaktiviteter.
- **Andre samarbejder** fx arrangementer eller karriererelaterede aktiviteter.

Virksomheder, som har samarbejdet med erhvervsakademi 2010-2017:

	Antal	Andel af alle
Praktik	19.977	88 %
Frascati og Praksisnær innovation	295	2 %
Efter/videreuddannelse	1.915	8 %
Andet	523	2 %
Samarbejder i alt	22.710	100 %
Unikke virksomheder i alt	12.135	

KILDE: DAMVAD Analytics på baggrund af Danske Erhvervsakademier

Sådan har vi gjort

Kort om undersøgelsens metode: Analysen fra DAMVAD Analytics er baseret på data fra de 12.135 virksomheder, som har indgået mindst én form for samarbejde med et af landets ni erhvervsakademier siden 2010. Via Danmarks Statistik har man koblet de samarbejdende virksomheders CVR-numre med baggrundsdata og økonomisk performance for virksomhederne. Effektmålingsmetoden, som DAMVAD Analytics har brugt, bygger videre på en metode, som Uddannelses- og Forskningsministeriet i samarbejde med konsulentvirksomheder og økonomer fra forskningsmiljøer har udviklet.

Læs hele rapporten her:

<http://danskeerhvervsakademier.dk/impact/>



En væsentlig kanal til viden for mindre virksomheder

Erhvervsakademierne er en væsentlig kilde til ny viden for især mindre virksomheder og virksomheder i servicebranchen.

Når virksomhederne samarbejder med erhvervsakademierne får de ny viden. Og meget tyder på, at erhvervsakademierne er med til at dele og skabe ny viden med en type virksomheder, som ikke er målgruppen for andre forsknings- og uddannelsesinstitutioner. Analysen fra DAMVAD Analytics viser nemlig, at det især er små og mellemstore virksomheder, der trækker på erhvervsakademiernes ressourcer: 87 procent af samarbejdsvirksomhederne har mindre end 250 ansatte. 35 procent af samarbejdsvirksomhederne er såkaldte mikrovirksomheder, der har mellem en og ni ansatte. Erhvervsakademierne favner på den måde en målgruppe, som ellers ikke har tradition for at samarbejde med forsknings- og uddannelsesinstitutioner. Kigger man til sammenligning på universiteterne, samarbejder de med en overvægt af mellemstore og store virksomheder.

Erhvervsakademierne er stærke blandt mindre virksomheder:

Størrelses-kategori	EA samarbejds-virksomheder	Uni samarbejds virksomheder	Alle virksomheder
Mikro	35,9 %	9,5 %	92,6 %
Lille	30,0 %	25,3 %	6,1 %
Mellemstor	21,2 %	35,3 %	1,1 %
Stor	13,0 %	29,9 %	0,2 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %

KILDE: DAMVAD Analytics på baggrund af Danmarks Statistik og Danske Erhvervsakademier

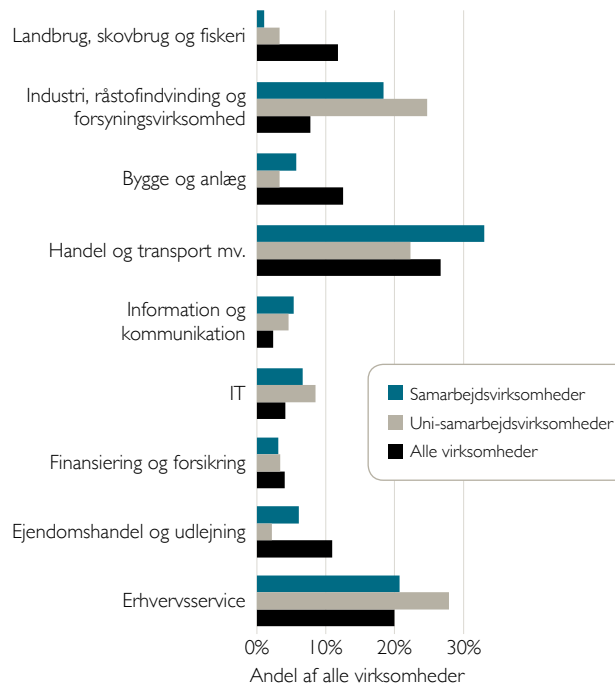
NOTE: Størrelseskategorierne dækker over: Mikro (1-9 ansatte), lille (10-49), mellemstor (50-249 ansatte), stor (250+ ansatte). Universiteternes samarbejdsvirksomheder er baseret på UFM (2010). EA-samarbejdsvirksomhederne er baseret på nettopopulationen.

Stærkt samarbejde med handel, service og industri

Erhvervsakademiernes samarbejdsvirksomheder kommer fra alle brancher med en overvægt af virksomheder fra servicebranchen og industrien.

Erhvervsakademiernes samarbejdsvirksomheder kommer fra alle brancher. Der er dog en overvægt af virksomheder inden for handel, industri samt information og kommunikation, der ikke i samme omfang samarbejder med universiteterne. Virksomhederne opnår ny viden bl.a. gennem praktiksamarbejder, forskning, udvikling og innovation samt efter- og videreuddannelse i samarbejde med erhvervsakademierne. Siden erhvervsakademierne så dagens lys i 2009 har antallet af udviklingsprojekter med virksomhederne – herunder især praksisnære innovationsprojekter - været støt stigende.

Hvilke brancher samarbejder med erhvervsakademierne?



KILDE: DAMVAD Analytics på baggrund af Danmarks Statistik, Danske Erhvervsakademier og samspilsdatabasen.

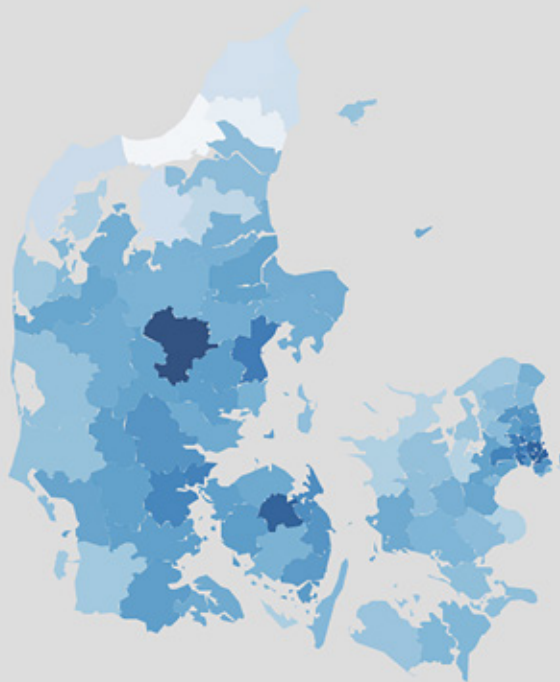
NOTE: EA-samarbejdsvirksomhederne er baseret på nettopopulationen.

Stærkt samarbejde - også uden for storbyerne

Erhvervsakademierne har en tæt regional dækning og servicerer virksomheder i kommuner uden for de store byer lige så godt som storbyerne.

Erhvervsakademierne adskiller sig fra mange andre forsknings- og uddannelsesinstitutioner ved, at man samarbejder tæt med virksomheder over hele landet. Analysen fra DAMVAD Analytics viser, at virksomheder i kommunerne uden for storbyerne serviceres lige så godt af erhvervsakademierne som virksomheder i de større byer. Der er naturligt nok en overvægt af samarbejder omkring de store byer samt i trekantsområdet, da det er her, de fleste virksomheder er placeret. Men også virksomhederne i Region Syddanmark gør flittigt brug af mulighederne for samarbejde. Nordjylland er dækket af en professionshøjskole og er derfor ikke med i undersøgelsen med alle samarbejder. Til gengæld har store dele af Midtjylland, Syd- og Sønderjylland samt Fyn relativt høj samarbejdsintensitet, hvis man ser det i forhold til den geografiske fordeling af alle danske virksomheder.

Her bor samarbejdsvirksomhederne



KILDE: DAMVAD Analytics på baggrund af Danmarks Statistik og Danske Erhvervsakademier

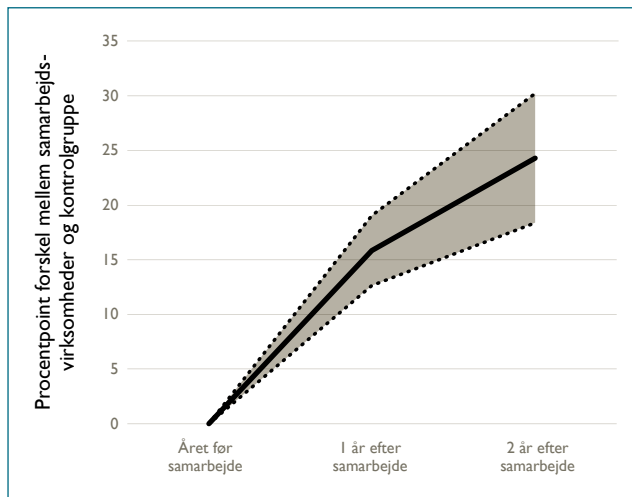
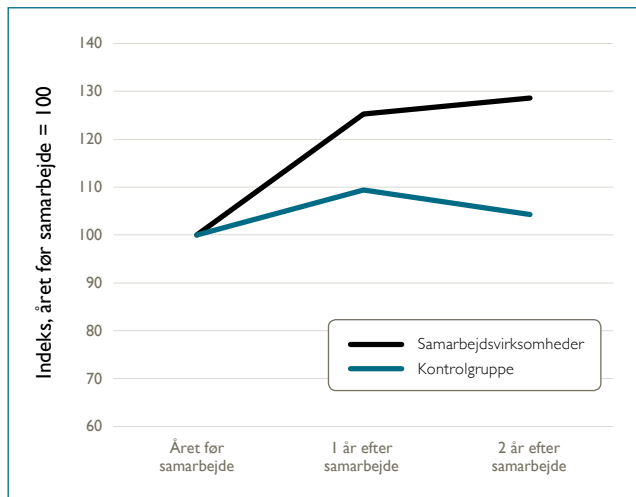
NOTE: Mørkere farve angiver en større andel. Hovedsæder bevirker at de største byer er overrepræsenteret i den geografiske fordeling. Samarbejdsvirksomhederne er baseret på bruttopopulationen.

Jo mere samarbejde, jo højere vækst i antal ansatte

Virksomheder som samarbejder med erhvervsakademierne har signifikant højere vækst i beskæftigelsen, end virksomheder, som ikke samarbejder med erhvervsakademierne, men ellers ligner dem.

Virksomheder, der samarbejder med erhvervsakademierne har større vækst i antal ansatte end andre virksomheder. DAMVAD Analytics har sammenlignet en gruppe virksomheder, der har samarbejdet med erhvervsakademierne, og en kontrolgruppe af virksomheder. Analysen viser, at dem, der har haft flere samarbejder med akademierne og trækker på akademiernes viden, har en større vækst i antallet af medarbejdere end kontrolgruppen. Samarbejdsvirksomhederne har en vækst på 25 procent i beskæftigelsen i året efter samarbejdet, mens kontrolgruppens vækst i beskæftigelsen er på knap 10 procent. Samarbejdsvirksomhederne har med andre ord oplevet en betydeligt højere vækst i beskæftigelsen end kontrolgruppen. To år efter første samarbejde er forskellen i væksten over de to år ca. 24 procentpoint.

Samarbejdsvirksomheder vækster i ansatte: Udvikling i fuldtidsbeskæftigelsen for samarbejdsvirksomheder og kontrolgruppe



KILDE: DAMVAD Analytics på baggrund af Danske Erhvervsakademier og Danmarks Statistik

NOTE: Første panel viser den relative udvikling i beskæftigelsen for de to grupper af virksomheder. Andet panel viser forskellen mellem de to grupper, samt 95-procents usikkerhedsintervaller, baseret på gængse statistiske tests.

Kigger man i stedet på udviklingen i omsætning, har virksomhederne, som har arbejdet med et erhvervsakademi en vækst på 25 procent året efter samarbejdet, mens væksten i omsætning hos kontrolgruppen ligger på knap 10 procent. Samarbejdsvirksomhederne oplever altså en højere vækst end andre virksomheder. Målingen i omsætningsudviklingen kan give et fingerpeg om samarbejdernes positive indflydelse på virksomhedernes omsætning, men er dog omfattet af en betydelig statistisk usikkerhed.

Flere samarbejder giver mere vækst
Virksomheder, som har flere samarbejder med erhvervsakademierne, har en højere vækst i omsætning og en signifikant højere omsætning pr. beskæftiget end andre virksomheder.



Erhvervsakademierne tiltrækker eksportvirksomheder

Mere end halvdelen af de virksomheder, der samarbejder med erhvervsakademierne, eksporterer til udlandet.

56 procent af de virksomheder, der samarbejder med erhvervsakademierne, eksporterer til udlandet. Det samme gør sig gældende for ca. 14 procent af alle virksomheder i Danmark. Andelen af eksportvirksomheder hænger naturligvis sammen med hvilken branche, der er tale om, men som det fremgår af tabellen herunder, har samarbejdsvirksomhederne en højere eksportfrekvens end landets virksomheder generelt.

Andelen af samarbejdsvirksomheder, og virksomheder generelt, der eksporterer

Branche	Andel af samarbejdsvirksomheder der eksporterer	Andel af alle virksomheder der eksporterer
Landbrug, skovbrug og fiskeri	36 %	10 %
Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	86 %	32 %
Bygge og anlæg	31 %	4 %
Handel og transport mv	67 %	21 %
Information og kommunikation	44 %	23 %
IT	60 %	23 %
Finansiering og forsikring	0 %	0 %
Ejendomshandel og udlejning	7 %	2 %
Erhvervsservice	43 %	14 %
I alt	56 %	14 %

KILDE: DAMVAD Analytics på baggrund af Danmarks Statistik og Danske Erhvervsakademier

NOTE: Samarbejdsvirksomheder er baseret på nettopopulationen.

Forskning til gavn for erhvervslivet

Visionen for de danske erhvervsakademier er at skabe vækst, viden og innovation med praksisnære uddannelser. En vigtig del af det arbejde er de forskningsprojekter, akademierne står for i samarbejde med erhvervslivet, og som er med til at sikre både stærke uddannelser og et konkurrencedygtigt erhvervsliv. Erhvervsakademiernes ansatte og studerende samarbejder tæt med erhvervslivet om en lang række forsknings- udviklings- og innovationsprojekter.

Nogle af dem kan du møde på de kommende sider.

Det særlige ved erhvervsakademiernes forskning

Noget af det særlige ved erhvervsakademiernes forsknings- udviklings- og innovationsprojekter er, at de foregår i tæt samarbejde med erhvervslivet og genererer ny viden, som bliver brugt direkte i uddannelserne. Den viden, der produceres, bliver skabt i samarbejde med erhvervslivet og skal kunne bruges af virksomhederne. For erhvervsakademiernes mission er at bringe viden i anvendelse. Forsknings-, udviklings- og innovationsprojekter på erhvervsakademierne er derfor karakteriseret ved, at projekterne er praksisnære og:

- Tager udgangspunkt i konkrete problemstillinger og er løsningsorienterede.
- Involverer studerende, relaterer sig til uddannelsernes videngrundlag og genererer ny viden til uddannelserne og de studerende.
- Udføres i samarbejde med andre videninstitutioner.
- Involverer virksomheder og skaber værdi og innovation.
- Sikrer et tilbageløb af viden til uddannelserne og til erhvervslivet.

KILDE: Viden i anvendelse, Danske Erhvervsakademier

NICE er en helt unik projektkonstruktion. Når uddannelsesinstitutioner, politiske organisationer og virksomheder sidder sammen, kan vi gøre en forskel og arbejde på alle fronter. Det er meget vigtigt at have uddannelsesinstitutionerne med, fordi det jo netop er dem, der skal gå forrest, når medarbejdere skal uddannes og efteruddannes, så vi får løftet serviceniveauet.

Marianne Kragh, Uddannelseschef i HORESTA



NICE:

Forskningsprojekt giver turister mere service for pengene

Turisterne i hovedstadsområdet vurderer, at de får mindre for pengene i København sammenlignet med syv andre hovedstæder i Europa. Den udvikling skal forskningsprojektet NICE være med til at vende.

Turisterne er generelt tilfredse med deres ophold i Danmark, men i forhold til andre Nordeuropæiske lande scorer Danmark lavt på tilfredsheden med servicen. Turisterne oplever, at de ikke får tilstrækkelig værdi for pengene hverken i forhold til mad, shopping eller overnatning. Danmark kan ikke konkurrere på priserne, men vi kan konkurrere på at skabe mindeværdige oplevelser for de mennesker, der rejser hertil på ferie. Det er baggrunden for det praksisbaserede forskningsprojekt NICE (New Innovative Customer Experiences), som erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy i tæt samarbejde med virksomheder og organisationer står for. I samarbejde med HORESTA, 3F, Wonderful Copenhagen og RUC klarlægger erhvervsakademiets ansatte og studerende både årsager og løsningsmuligheder i hovedstadens servicevirksomheder.

Ca. 300 virksomheder er med i projektet herunder store aktører som Tivoli, Den Blå Planet, Metroselskabet og Københavns Lufthavn. Fra erhvervsakademiet er ca. 700 studerende fra serviceøkonomuddannelsen og godt 40 undervisere involveret. På den måde skaber erhvervsakademiets studerende og undervisere i tæt kontakt med erhvervslivet og virksomhederne ny viden og nye værdiskabende løsninger.

Der er fire spor i projektet:

1. Forum og eksperimenter

Udvikling af nye forretningsmodeller samt vidensdeling mellem de deltagene virksomheder.

2. Analyse

Afdækning af kundeforventninger og kundeoplevelser.

3. Uddannelse

Kompetenceudvikling af medarbejdere, herunder udvikling af en online-platform, der giver en oversigt over alle uddannelses- og kursustilbud med relevans for servicefaget.

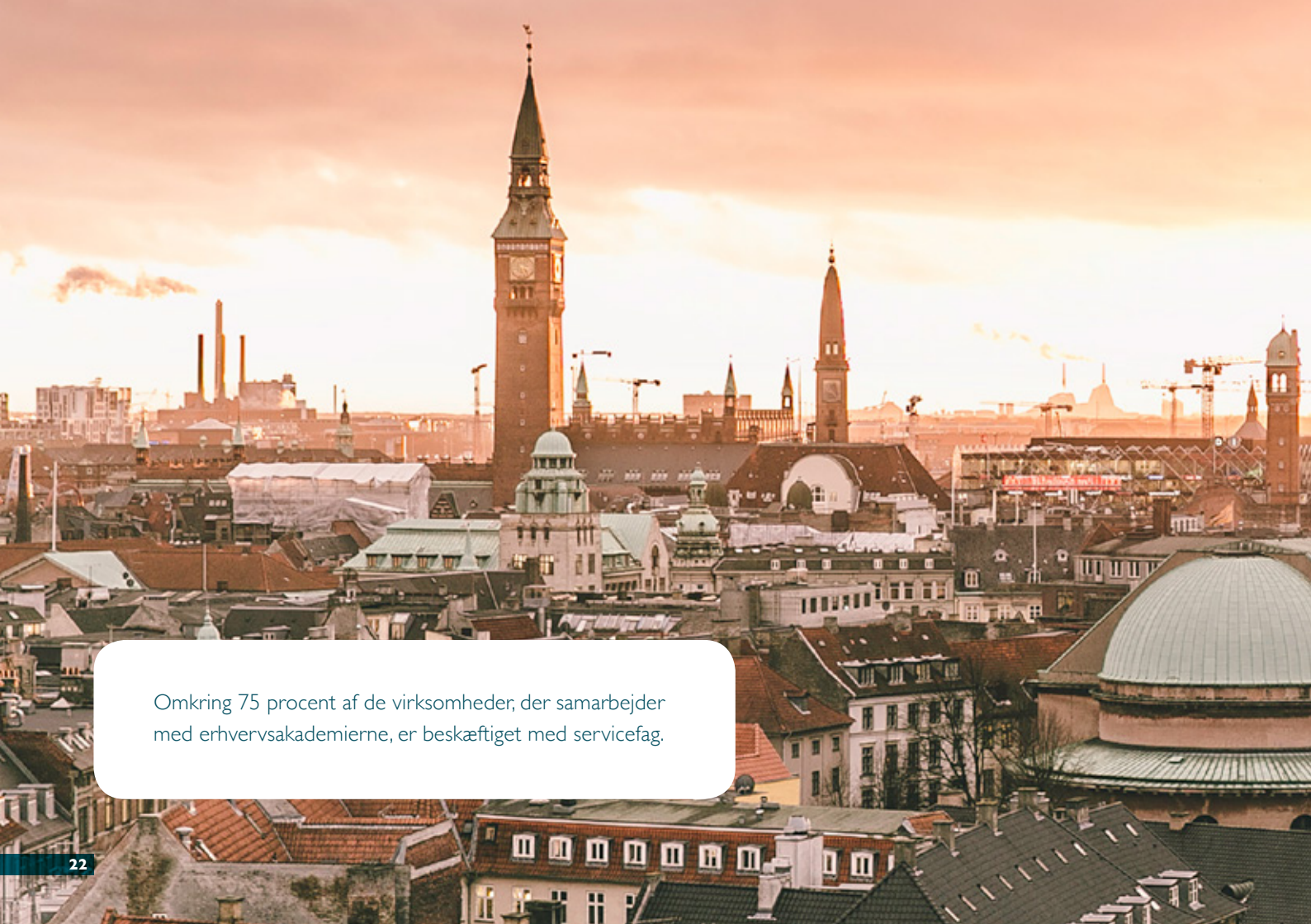
4. Kommunikation

Deling af projektets resultater.

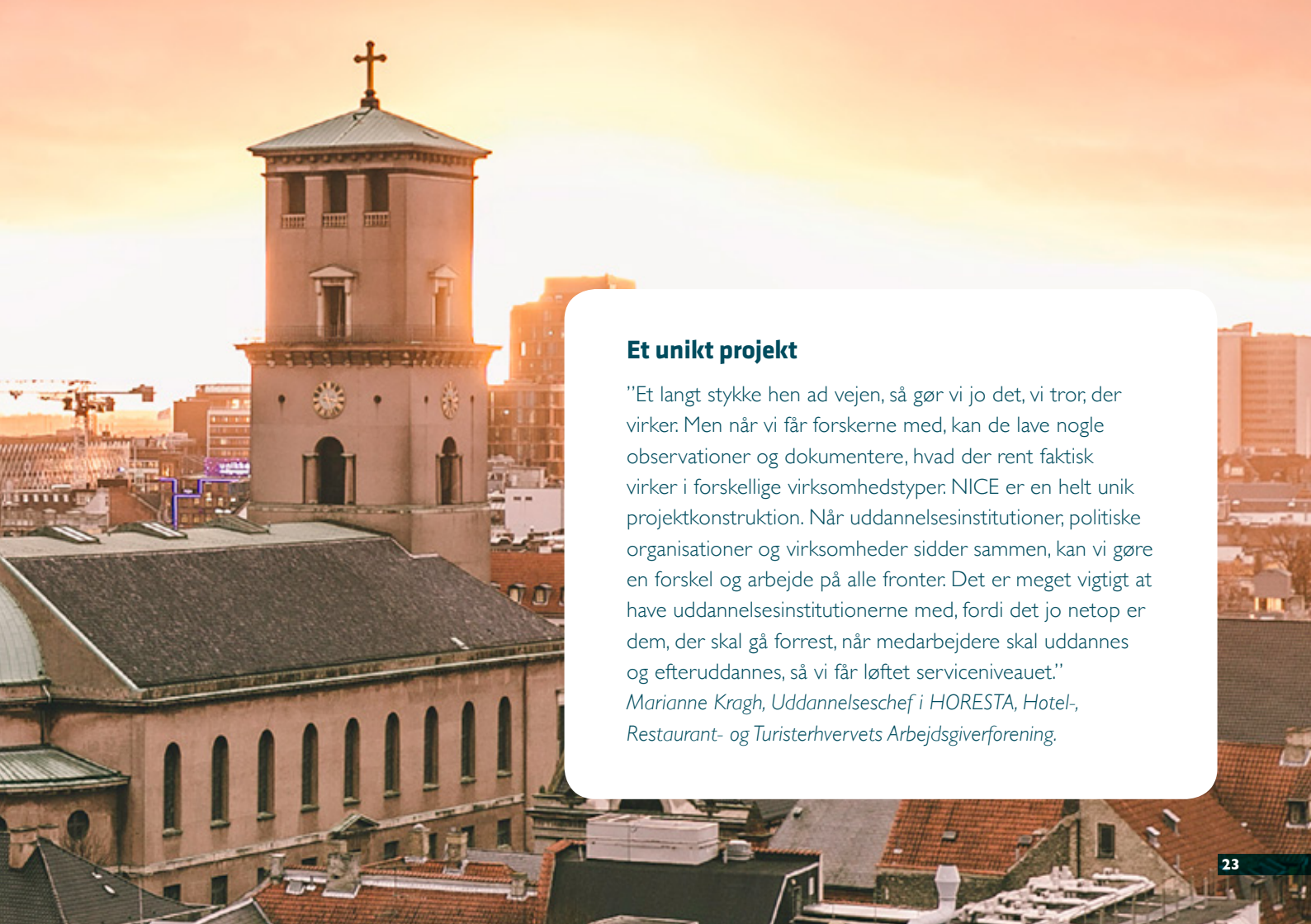
Selvom udgangspunktet for projektet er hovedstadsområdet, er intentionen, at erfaringerne skal breddes ud til hele landet.

Det kommer der ud af NICE-projektet:

- En database med oplysninger om kvaliteten, niveauet og værdien af service, som kan bruges af alle de involverede parter samt undervisere og studerende.
- Øget viden om serviceinnovation inden for turisme.
- Inddragelse af studerende i dataindsamling i forbindelse med deres praktikophold.
- Øget dialog og kontakt mellem erhvervsakademi og erhvervslivet.
- Implementering af projektets nye viden i undervisningen.
- Nye uddannelsesinitiativer, der kan fremme udviklingsprocessen i den enkelte virksomhed.



Omkring 75 procent af de virksomheder, der samarbejder med erhvervsakademierne, er beskæftiget med servicefag.



Et unikt projekt

"Et langt stykke hen ad vejen, så gør vi jo det, vi tror, der virker. Men når vi får forskerne med, kan de lave nogle observationer og dokumentere, hvad der rent faktisk virker i forskellige virksomhedstyper. NICE er en helt unik projektkonstruktion. Når uddannelsesinstitutioner, politiske organisationer og virksomheder sidder sammen, kan vi gøre en forskel og arbejde på alle fronter. Det er meget vigtigt at have uddannelsesinstitutionerne med, fordi det jo netop er dem, der skal gå forrest, når medarbejdere skal uddannes og efteruddannes, så vi får løftet serviceniveauet."

Marianne Kragh, Uddannelseschef i HORESTA, Hotel-, Restaurant- og Turisterhvervets Arbejdsgiverforening.

”Forskningsprojektet har skabt opmærksomhed om udfordringen i de små og mellemstore virksomheder i forhold til at anvende data i praksis og specielt i forhold til, hvad er det er for nogle data, virksomhederne kan arbejde med.”

Gitte Damgaard, projektleder for Small Data - Big Business, Erhvervsakademi Århus



Small Data - Big Business:

Sådan bruger små virksomheder data bedre

Mængden af data om kunderne og deres adfærd på nettet eksploderer. For små og mellemstore virksomheder kan det virke uoverskueligt, hvad man konkret skal stille op med al den data. Erhvervsakademi-forskningsprojekt viser dem vejen.

Begrebet Big Data har fået massiv omtale i de senere år i takt med, at mulighederne for at kortlægge kundernes vaner og forbrugsmønstre er blevet bedre og bedre. Mængden af data om kunderne – og de potentielle kunder – vokser eksplosivt, både den offentligt tilgængelige og den data, virksomhederne kan indsamle om deres kunders adfærd på nettet. Men begrebet Big Data kan måske virke en anelse afskrækkende på små og mellemstore virksomheder, fordi det kan signalere store løsninger, som mindre virksomheder ikke har muskler til eller ikke ser som relevante.

<http://ipaper.ipapercms.dk/ErhvervsakademiAarhus/Forskningsrapportguides/Skabvktstwebshoppen/>
<https://smalldatabigbusiness.wordpress.com/>

Det er baggrunden for projektet 'Small Data – Big Business', hvor Erhvervsakademi Aarhus i samarbejde med Aarhus Universitet og en række virksomheder har fundet frem til en række anbefalinger for brugen af indsamlede data til at forbedre forretningsudviklingen i små og mellemstore virksomheder. Nærmere bestemt anbefalinger til, hvordan en virksomhed kan bruge oplysningerne til at øge salget til eksisterende kunder samt personliggøre og forbedre kundeværdi- og oplevelser i webshops. Projektet består af teoretiske forundersøgelser, interviews med eksperter og repræsentanter for førende webshops.

Et af de helt konkrete resultater af arbejdet er online-guiden 'Skab vækst i webshoppen – 10 råd til at anvende data'. Her kan virksomheder finde gratis råd og viden om at bruge data. Det samme gør sig gældende på forskningsprojektets blog om samme emne. Derudover er konklusioner og viden fra projektet også blevet spredt på forskellige uddannelser på Erhvervsakademi Aarhus.

Studerende klædes også på med ny viden om data

"Forskningsprojektet har skabt opmærksomhed om udfordringen i de små og mellemstore virksomheder i forhold til at anvende data i praksis og specielt i forhold til, hvad er det er for nogle data, virksomhederne kan arbejde med. Jeg har holdt oplæg for mange af vores markedsføringsøkonomstuderende, så de har fået større viden om, hvordan de kan arbejde med data ude i praksis. Projektet har også resulteret i, at vi blev spurgt af Alexandra Instituttet og Teknologisk Institut, om vi ville samarbejde om at udvikle et talentforløb for vores studerende med fokus på anvendelsen af data i praksis. Det talentforløb kommer til at foregå med 20 udvalgte studerende."

Gitte Damgaard, projektleder for Small Data - Big Business, Erhvervsakademi Århus

De helt nødvendige data

En e-commercebutik, som ikke bruger data, har ret ringe chancer for at overleve i dag. Det er efterhånden data, der er olien, som får det hele til at køre. Data er forudsætningen for, at man kan træffe kvalificerede og hurtige beslutninger, og det kan f.eks. være med til at skabe en bedre kundeoplevelse. Dette projekt bekræfter de tanker, vi selv har gjort os om emnet.

Jørgen Balle Olesen, ejer og adm. direktør i netboghandlen Saxo.com, der sammen med en række virksomheder har leveret viden til projektet 'Small Data - Big Business'





Erhvervsakademiet har en enorm viden, som kan bruges i praksis

Vi har nået succeskriteriet, som er at udfase forbruget af klor, og vi sparer ca. 10 procent vand samtidig med, at bakteriologien stadig er på nul ligesom ved den gamle rengøringsmetode. Endelig sparer vi tid, som kunden i stedet for kan bruge på produktion. Vi har et godt samarbejde med akademiet bl.a. fordi de har en viden om de basale ting som mikrobiologi, kemi osv. Også selve udførelsen fungerer rigtig godt. Erhvervsakademierne har måske i nogens øjne haft lidt status af 'skole', men der sidder en vidensbank, f.eks. dyrlæger, bromatologer, kemikere osv. som har en enorm fagviden. Det er en fagviden som er koblet op på praktik, det er ikke 'skolelæreagtigt', og det er en viden, som er let tilgængelig for virksomhederne.

Kim Petersen, teknisk direktør i FoodSafe, der blandt andet tilbyder industriel rengøring og rådgivning i hygiejnespørgsmål

FoodSafe:

Samarbejde om miljøvenlig rengøring i fødevarerindustrien

Virksomheden FoodSafe er gået sammen med Erhvervsakademi Sjælland om at udvikle nye rengøringsmetoder, der både sparer vand, kemikalier og produktionstid uden at gå på kompromis med fødevarerens sikkerhed.

Erhvervsakademi Sjælland og virksomheden FoodSafe samarbejder om at skabe en ny metode til rengøring i fødevarerindustrien. Metoden skal både skære ned på forbruget af kemikalier, el og vand og dermed skabe mere produktionstid – uden at gå på kompromis med fødevarerens sikkerhed. FoodSafe er en storleverandør af rengøring og hygiejneløsninger inden for levnedsmiddelindustrien. Virksomhedens kompetencer koblet med Erhvervsakademi Sjællands viden om alle aspekter inden for fødevarerproduktion, -sikkerhed og -kontrol samt mikrobiologi skal sikre en grundig undersøgelse af, om den nye rengøringsmetode er ligeså effektiv som den traditionelle. Indsamlingen af data foregår på et fjerkræslagteri, ligesom der løbende foretages testforsøg i laboratoriet på erhvervsakademiet. Hvis metoden viser sig at være effektiv, er det målet, at den skal udbredes til andre brancher, hvor rengøring og desinfektion er vigtigt på samme måde som i fødevarerindustrien.

Det kommer der ud af FoodSafe-projektet:

- Ny viden om forbrug af tid, vand, energi, rengørings- og desinfektionsmidler før og efter implementering af den nye metode.
- Ny viden om hvilke hygiejnetests, der er mest velegnede i forbindelse med afprøvning og validering af rengøringskonceptet.
- Ny viden om effekten af anvendte rengørings- og desinfektionsmidler og -metoder.



Ny vidensportal giver inspiration og overblik forsknings- og udviklingsprojekter

EA Viden er Danske Erhvervsakademiernes nye webbaserede vidensportal. Her kan du få overblik alle erhvervsakademiernes forsknings- og udviklingsprojekter med erhvervslivet i hele landet. Med få klik kan du søge på enten et tema eller finde frem til specifikke forskningsprojekter.

På portalen kan

- **Virksomheder** få overblik over projekter, ny viden og finde nye samarbejdspartnere.
- **Videns- og uddannelsesinstitutioner** få overblik over og adgang til den nyeste viden fra erhvervsakademiene.
- **Erhvervsakademiernes projektledere, undervisere og studerende** synliggøre deres projekter, få ny viden og finde kollegaer og projektpartnere på erhvervsakademiene på tværs af institutioner og regioner.

Du finder EA Viden på www.eaviden.dk

Publikationen bygger erhvervsakademiernes vidensportal www.eaviden.dk
og rapporten 'Betydninger af samarbejder med erhvervsakademierne',
udarbejdet af DAMVAD Analytics, februar 2017

Udgivet af Danske Erhvervsakademier 2017

Kontakt

Danske Erhvervsakademier
Nansensgade 19
1366 København K
www.danskeerhvervsakademier.dk
info@danskeerhvervsakademier.dk

Redaktion og tekst: Danske Erhvervsakademier og Tonsberg Tekst

Grafik: Jens Raadal

Tryk: Sangill?

Oplag: ???

Læs mere om erhvervsakademiernes forskning i publikationen 'Viden i anvendelse'

