

Præsentation af must win battles



- Synlighed
- Forskning og udvikling
- VEU
- Internationalisering
- Regional uddannelsesdækning

Synlighed



- ❖ At opbygge et markant højere kendskab til såvel det enkelte akademi som til sektoren som helhed
- ❖ At styrke præferencerne blandt alle interessenter for såvel det enkelte akademi som for sektoren som helhed
- ❖ At forankre kendskab og præferencer i kernefortællingen om det enkelte akademi og om sektoren som helhed.

Kernefortælling

Erhvervsakademierne blev skabt i 2009 med en ambition om at gøre det attraktivt for flere at gennemføre en videregående uddannelse og at opkvalificere arbejdsstyrken gennem efter- og videreuddannelse.

Vi har siden været på en eventyrlig innovationsrejse, som har - og fortsat vil - udvikle erhvervsakademierne og vores uddannelser, så vi i fællesskab kan løfte opgaven med at tiltrække og uddanne studerende, som matcher erhvervslivets behov.

Vores fornemmeste opgave er at samarbejde med erhvervslivet og uddannelses- og videninstitutioner i og uden for Danmark om at sikre et varieret og relevant udbud af forsknings- og praksisbaserede uddannelser på et internationalt fagligt niveau. Med vores geografiske spredning i alle regioner tiltrækker vi studerende fra hele landet og udlandet til vores uddannelser.

Vi er stolte over, at vi udvikler mennesker, som skaber vækst og innovation i samfundet. Sådan medvirker vi til at sikre, at Danmark har et konkurrencedygtigt erhvervsliv, som leverer vækst, beskæftigelse og velfærd til Danmark såvel som til udlandet.

Historiefortællingen i og om den nye akademisektor



100 historiefortællere

Kontrolleret

100.000 historiefortællere

Ej kontrolleret

Der er mange ører til historien om os



- ❖ De unge
- ❖ Dem, der er på arbejdsmarkedet
- ❖ Nuværende og tidligere studerende på såvel fuldtids- som deltidsuddannelser
- ❖ Virksomhederne
- ❖ Politikere og organisationer
- ❖ Den øvrige uddannelsessektor

De fem spor



1. Måling af effekt

Kernefortællingen formidlet gennem

2. de redigerede medier

3. de ukontrollerede medier og fora

4. Organisationerne

5. Angreb på barriererne

TAK FOR ORDET

MUST WIN BATTLE ANVENDT FORSKNING & UDVIKLING

SUCCESKRITERIUM #1:

VIRKSOMHEDER OG ØVRIGE RELEVANTE
ORGANISATIONER OPLEVER **ØGET**
ADGANG TIL FORSKNINGS-, UDVIKLINGS-
OG INNOVATIONSVIDEN OG –PROJEKTER
GENNEM ERHVERVSAKADEMIERNE.

SUCCESKRITERIUM #2:

UDVIKLING AF EN FORSKNINGSDIDAKTIK

SUCCESKRITERIUM #3:

**EN HØJERE ANDEL AF FORSKNINGSMIDLER
GRUNDET SYNLIGGØRELSE AF DEN VÆRDI
FUI PROJEKTERNE PÅ
ERHVERVSAKADEMIERNE HAR FOR
STUDERENDE, VIRKSOMHEDER OG ØVRIGE
AFTAGERE AF AKTIVITETERNE**

SUCCESKRITERIUM #4:

UDVIKLING AF SMART LEARNING.

AT SIKRE EN EN ÆNDRING AF NUVÆRENDE
DIDAKTISK PRAKSIS SÅLEDES AT DE
STUDERENDE ER EN VÆSENTLIG DEL AF
BÅDE VORES FORSKNINGS- OG
INNOVATIONSÅKTIVITETER.



danske
erhvervs
akademier

SUCCESKRITERIUM #5:

**SYNLIGHED PÅ
VIDENSLANDKORTET.**

**AT SIKRE BÅDE INTERN OG
EKSTERN SYNLIGHED.**

TAK FOR ORDET

MWB: teknisk VEU boost



- MWB er en del af en national dagsorden med referencegruppe og ”grundspor”; prisnedsættelse, national kampagne og behovs/barriereanalyse v/TI
- KEA og EAL deler opgaven, med EAL som ansvarlig overfor UFM og rektorkollegiet
- Involvering af efteruddannelseschefer i bearbejdning af TI rapportens anbefalinger
- Identifikation af 5 indsatsområder/delprojekter

MWB: teknisk VEU boost



1. Udvikling af nye/tilpassede udbud
2. Udvikling af nye afholdelsesformer
3. Udvikling af central informations/tilmeldingsportal
4. Fælles indsats på lærerkvalifikationer/udstyr
5. Kobling til national info-indsats – etablering af lokale projekter/indsatser

MWB: teknisk VEU boost



- Workshop med udbydere/interessenter 27/2
- Drøftelse af kommissorier for indsatsområder og bemanning af projektgrupper
- Etablering af arbejdsgrupper ift indsatsområder, herunder tovholdere
- KEA styrer indsatsområde 1
- EAL styrer indsatsområder 2-4
- UFM styrer indsatsområde 5

MWB: teknisk VEU boost



- Referencegruppe er ”styregruppe” og rektorkollegiet holdes tæt informeret
- Tovholderne på indsatsområderne udarbejder tids- og aktivitetsplan til 23/3
- Målsætning er aktivitetsstigning fra efteråret 2015
- Formentlig evaluering af indsatsen i 2016

MWB teknisk VEU boost



Det bredere perspektiv:

- Et forholdsvis afgrænset indsatsområde, der kan fungere som pilotprojekt
- Et tre-parts samarbejde (næsten) uden konflikter
- Et DNA-nært projekt, der kan understøtte vores positionering og synlighed.

TAK FOR ORDET

Must win battle internationalisering

Afsæt i Styrelsens Internationaliseringsstrategi

- Øget indsigt gennem globalt udsyn
- Danmark et attraktivt uddannelsesland

Proces

Oplæg behandlet af:

- * Rektorkollegiet
- * Erhvervsakademiernes bestyrelsesforening
- * Tværgående internationale udvalg

Indsats 1:

- Styrke de internationale læringsmiljøer ved de danske Erhvervsakademier
 - * Deltage i internationale projekter
 - * Internationalisation at home
 - * Nyttiggøre effekten af udenlandske gæstelærere

Indsats 2:

- Styrke internationale kompetencer hos danske undervisere og øvrige medarbejdere både sprogligt og kulturelt
 - * Sektor øger antal af undervisere og øvrige medarbejdere på udlandsophold (udviklingskontrakt)
 - * Samarbejde om fremmedsproglige kurser

Indsats 3:

- Styrke internationale kompetencer hos danske studerende:
 - * 50 % målsætning
 - * Summer schools i udlandet
 - * Innovationscentre i udlandet
 - * Mobilitetsvinduer
 - * Double degrees*

Indsats 4:

- Tiltrække og fastholde internationale studerende/talenter.
Danmark som attraktivt uddannelsesland og arbejdsland
 - * Fælles profilering
 - * Fælles code of conduct
 - * Fælles studieordning for foundation course
 - * fastholdelse af udenlandske studerende

Indsats 5:

- Øge uddannelseseksporten af danske akademi/professionsbachelor uddannelser
 - * koordinering og samarbejde om systemeksport
 - * Samarbejde om on-line kurser for global deltagerkreds.

TAK FOR ORDET

SAMORDNING AF UDDANNELSER #UDDPOL

Udfordringen



- Erhvervsakademierne har en forpligtelse til at udbyde uddannelser, som imødekommer erhvervslivets behov også i tyndt befolkede områder
- Forpligtelsen må ikke løftes på bekostning af kvaliteten – udbudene skal være bæredygtige både fagligt og økonomisk

Pres fra flere sider



- Der er et politisk pres for at tiltrække unge til tekniske uddannelser
- Arbejdsmarkedets parter er stærkt engageret og ikke kun på efteruddannelsesområdet
- Dimensioneringen accentuerer behovet for et samarbejde

De nye muligheder



- Ny regulering på vej, som giver:
 - Mulighed for at tilbyde specialiseringer mv på tværs af erhvervsakademierne
 - Rammebekendtgørelser og fleksible studieordninger
- Hvordan kan vi bedst udnytte det i sektoren?

Hvem kan gøre hvad



- De individuelle akademier:
 - Sikrer de faglige miljøer og gør dem endnu bedre
- Nogle akademier i samarbejde med hinanden:
 - Går sammen om at fordele specialiseringer mv. i optageområderne
- Alle akademier sikrer i fællesskab åbenhed om planlagte nye udbud