

## Opinionsindlæg »Kun for Berlingske«

### Uddannelser er blevet smartere

*Peter Zinck, næstformand Fynsk Erhverv, formand for Erhvervsakademiet Lillebælt, tlf. 2811 1535, mail: pz.odense@inspiration.dk*

Blandt politikere og dansk erhvervsliv efterlyses i disse år mere erhvervsrettede uddannelser på landets universiteter og højere uddannelsesinstitutioner. Der er brug for såkaldte "erhvervsbachelor", som er klar til at tage fat på arbejdsmarkedet uden først at skulle tilegne sig en teoretisk funderet kandidatgrad, lyder det blandt andet. Senest fremførte tænketanken DEA i en kronik i Berlingske 17. maj 2011, at et større dansk bachelorarbejdsmarked ikke er »et spørgsmål om mindre uddannelse, men om smartere uddannelse«.

Heldigvis er der ingen grund til at fortvivle. Danmark har allerede nu svaret på det, virksomhederne efterspørger.

På landets 10 erhvervsakademier, der blev søsat af Undervisningsministeriet i 2009, er de første erhvervsbachelor på vej til arbejdsmarkedet. Deres officielle navn er professionsbachelor. De kommer fra så vidt forskellige uddannelser som bygningskonstruktør, finansbachelor, web-udvikler, E-konceptudvikler og international handel og markedsføring. Ens for de mange uddannelser – hvor nye fortsat kommer til - er, at de har en tæt kobling mellem teori og praksis.

Der er ganske enkelt tale om uddannelser, der formes og tilrettelægges i tæt samspil med erhvervslivet. På den måde får danske virksomheder nye medarbejdere med nøjagtig de kompetencer, som virksomhederne har brug for. Medarbejdere, som er stærke i teori, men som altid tænker i praksis.

For de øvrige videregående uddannelsesinstitutioner vil det derfor også være naturligt at skele til erhvervsakademierne, når der fremover skal tænkes i erhvervsrettede bacheloruddannelser, som ikke blot skal have status af »halve, uafsluttede uddannelser«. Bacheloruddannelser på erhvervsakademierne har nemlig vist sig som en succes, der tiltaler unge, som både vil viden og arbejde. Mens der i 2009 blev optaget omkring 1.500 studerende på erhvervsakademiernes erhvervsbachelor-uddannelser, var tallet i 2010 steget til hele 2.500.

Det er godt nyt til de mange virksomheder, der efterspørger kompetente og innovative unge, som allerede fra dag ét på arbejdsmarkedet ved, hvordan deres viden skal fungere i praksis; bl.a. fordi de som led i deres bachelor har været 3 måneder i praktik i en virksomhed.

Set i et samfundsmæssigt perspektiv handler det om, at vi i højere grad anerkender, at der er to veje til en videregående uddannelse rettet mod erhvervslivet. Den velkendte teoretiske vej via fx universiteter, og den mere praksisorienterede – men endnu ikke så kendte vej - via erhvervsakademierne.