

## Oplæg til nationale videncentre i regi af Danske Erhvervsakademier

### Vision

Erhvervsakademiernes nationale videncentre udvikler uddannelser og erhvervsliv gennem omsætning af den nyeste viden i praksis.

### Formål

Formålet med etablering af nationale videncentre i regi af erhvervsakademierne er

- at sikre at alle erhvervsakademiuddannelser kan (gen-)akkrediteres gennem deltagelse i relevante videns- og udviklingsmiljøer
- at synliggøre erhvervsakademierne som videnproducenter og formidlere overfor erhvervslivet
- at sikre strategiske udviklings-, innovations- og projektopgaver med internationalt perspektiv for undervisere og studerende
- at sikre erhvervsakademierne adgang til nationale og internationale innovations- og udviklingsmidler
- at skabe et unikt nationalt vidensamarbejde mellem studerende, undervisere og virksomheder der kan nyttiggøre forskningsresultater og ny viden i innovativ erhvervspraksis

### Mål

Målet er at etablere og forankre nationale videncentre på erhvervsakademierne i løbet af 2011 - 13 – således at alle uddannelsesudbud i regi af erhvervsakademierne er tilknyttet min. to nationale videncentre.

### Indhold

Et nationalt videncentre (NVC) har til huse på et erhvervsakademi, som forestår projektledelse, branding og koordinering af centres aktiviteter.

Et NVC er åbent og tilgængeligt i den forstand at alle akademier (og UC'ere med relevant uddannelsesudbud) kan principielt være partnere.

Et partnerskab åbner mulighed for at tilgå centrets ydelser og netværk

De nationale videncentre indgår i en samlet branding af "De danske erhvervsakademiers" bidrag til udvikling af det danske vækstlag.

Et NVC er karakteriseret ved en eller flere af følgende ydelser

#### Viden- og innovationsprojekter

En væsentlig aktivitet for et NVC er udviklings- og innovationsprojekter.

Projekter omhandler typisk opsætning af prototyper og forretningsudvikling, udvikling af koncepter og metoder samt kortlægning af best practice inden for et givent brancheområde eller fagligt felt.

Projekterne skaber viden og innovation i erhvervspraktisk omsætning af kendte teknologier/services og forskningsresultater.

Projekterne vil typisk have deltagere fra/ være et konsortium af

- virksomheder – der repræsenterer brugere eller producenter af den viden projektet generer og som sådan er ”testbed” for projektsresultater/ projektførløb
- studerende fra erhvervsakademiuddannelser der bidrager med videnudvikling i regi af praktikker og afslutningsopgaver
- undervisere – der har ekspertstatus og/eller fungerer procesdrivere
- forskningsmiljø - universitet, GTS eller lignende

Projekterne tænkes - i nationalt kontekst som – som et samarbejde mellem erhvervsakademiernes faglige miljøer.

#### Udvikling af uddannelser og specialiseringer

Videncentrene har den fornødne ekspertise til analyse og udvikling af nye uddannelsesudbud og specialiseringer inden for centrets genstandsfelt.

Videncentrene kan således bistå de enkelte akademier i analyse af muligheder og vurdering af udbudsrelevans og volumen – frem mod en egentlig ansøgning om akkreditering om nyt udbud eller ny uddannelse.

#### Konceptudvikling

Videncentrene udvikler og stiller koncepter – auditerings-, certificerings-, innovations-, akkrediteringsforløb – til rådighed for partnerskabet.

#### Udbud af efteruddannelse for undervisere

Videncentrene udbyder efteruddannelse for erhvervsakademiernes undervisere omhandlende projektsresultater, udviklingstendenser, koncepter og pædagogiske problemstillinger i forbindelse med videnfeltets omsætning i undervisning/læring.

#### Kommunikation, profilering og vidennetværk

Videncentrene opbygger et nationalt og internationalt netværk af ressource- og videnfyrtårne på centrets fokusområde.

Videncentrene har en væsentlig forpligtelse i forhold til at formidle viden gennem

- Foredrag
- Konferencer
- Artikler
- Hjemmeside, databaser, biblioteksfunktion
- Efteruddannelse for relevant branche

#### Funding

Videncentrene opsøger muligheder for finansiering af aktiviteter indenfor videnfeltet – og bistår i den sammenhæng de enkelte akademier med projektansøgningsbistand f. eks i forhold til regionale vækstfora.

### **Organisering**

Videncentrene er organiseret med

- En bestyrelse der typisk består af partnere/partshavere
- Et advisory board, der typisk består af brugere af videncentret – virksomheder og forsknings-/videninstitutioner
- En projektledelse, der kommer fra det akademi der "huser" videncentret
- En udviklergruppe, der typisk kommer fra partnerinstitutionerne
- Et partnerskab, der er akademier eller UC'er med udbud af erhvervsakademi-uddannelser

### **Eablering**

I 2011 etableres følgende NVC'er

- Innovation og entreprenørskab ved Erhvervsakademiet Copenhagen Business/SydVest
- Oplevelsesøkonomi ved Erhvervsakademiet DANIA
- Finans ved Erhvervsakademiet Lillebælt
- Teknologisk Innovation – velfærd ved Erhvervsakademiet Lillebælt
- Materialevidencentret ved KEA
- Ledelse ved Erhvervsakademi Århus
- Center for responsible design ved KEA

### **Økonomi og finansiering**

Driften af et NVC finansieres af det udbydende akademi og suppleres økonomisk af et partnerskab af erhvervsakademier/UC'er.

Et partnerskab er specifikt beskrevet med en række ydelser fra ovenstående liste af videncentre karakteristika/ydelser.