

# Erhvervsakademi 2015

Interessentkredsmøde 11/4-2012

En midtvejsstatus på EA2015

# Interessentkredsmøde 11.4.2012



## Dagsorden:

- Status på indsatsområderne fra 2011
- Forslag til nye indsatsområder 2012
- Erhvervsakademiernes årsdag 13/9-2012
- Status på institutionsudvikling
- Eventuelt

# Status på indsatsområder 2011

- De 10 skarpe
- Etablering af videncentre
- Styrkelse og synliggørelse af samspil med erhvervslivet
- Etablering af en fælles kommunikationsstrategi

# De 10 skarpe

1. STÅ
2. Overgang til Classic
3. Bestyrelsessammensætning
4. Økonomiske nøgletal
5. Akademiets forbrug af ressourcer
6. Samspil med erhvervslivet
7. Kvalitet
8. Beskæftigelse
9. Akkreditering af nye og eksisterende uddannelser
10. Videncentre

# Optag på erhvervsakademiernes fuldtidsuddannelser



Erhvervsakademiuddannelser	2008	2009	2010	2011	Stigning i procent fra 2008-2011
Det økonomisk-merkantile område	3.228	3.734	4.253	4.640	43,7 %
Det tekniske område	438	651	666	684	56,2 %
Det IT-faglige område	1.667	1.830	1.801	1.960	17,6 %
Det designfaglige område	573	653	752	801	39,8 %
Det bio- og laboratorietekniske område	498	637	689	750	50,6 %
I alt erhvervsakademiuddannelser	6.404	7.505	8.191	8.835	38,0 %
<b>Professionsbacheloruddannelser</b>					
Det økonomisk-merkantile område	285	322	369	477	67,4 %
Det tekniske område	737	902	887	984	33,5 %
Andet	145	169	140	145	0 %
I alt professionsbacheloruddannelser	1.167	1.393	1.396	1.606	37,6 %
<b>Optag i alt</b>	<b>7.571</b>	<b>8.898</b>	<b>9.587</b>	<b>10.441</b>	<b>37,9 %</b>

Kilde: Hovedtal fra KOT\*

\*Tabellen medtager ikke optag på akademiernes top-up uddannelser, da de ikke indgår i KOT-statistikken.

# Nye uddannelser i 2009, 2010, 2011 og 2012



## *Nye professionsbacheloruddannelser*

1. Professionsbachelor i have- og parkvirksomhed, 2009
2. Professionsbachelor i jordbrugsvirksomhed, 2010
3. Professionsbachelor i smykker, 2011

## *Nye top-up (overbygningsfag)*

1. Professionsbachelor i design og business, 2009
2. Professionsbachelor i e-konceptudvikling, 2009
3. Professionsbachelor i sportsmanagement, 2009
4. Professionsbachelor i international Hospitality Management, 2009
5. Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship, 2012
6. Produktudvikling og teknisk integration

# Nye uddannelser i 2009, 2010, 2011 og 2012



## *Nye erhvervsakademiuddannelser*

1. Erhvervsakademiuddannelse automationsteknologi, 2009
2. Erhvervsakademiuddannelse energiteknologi, 2009
3. Erhvervsakademiuddannelse miljøteknologi, 2011
4. Erhvervsakademiuddannelse økonomistyring, eksternt regnskab, revision og controlling, 2012
5. Autoteknolog

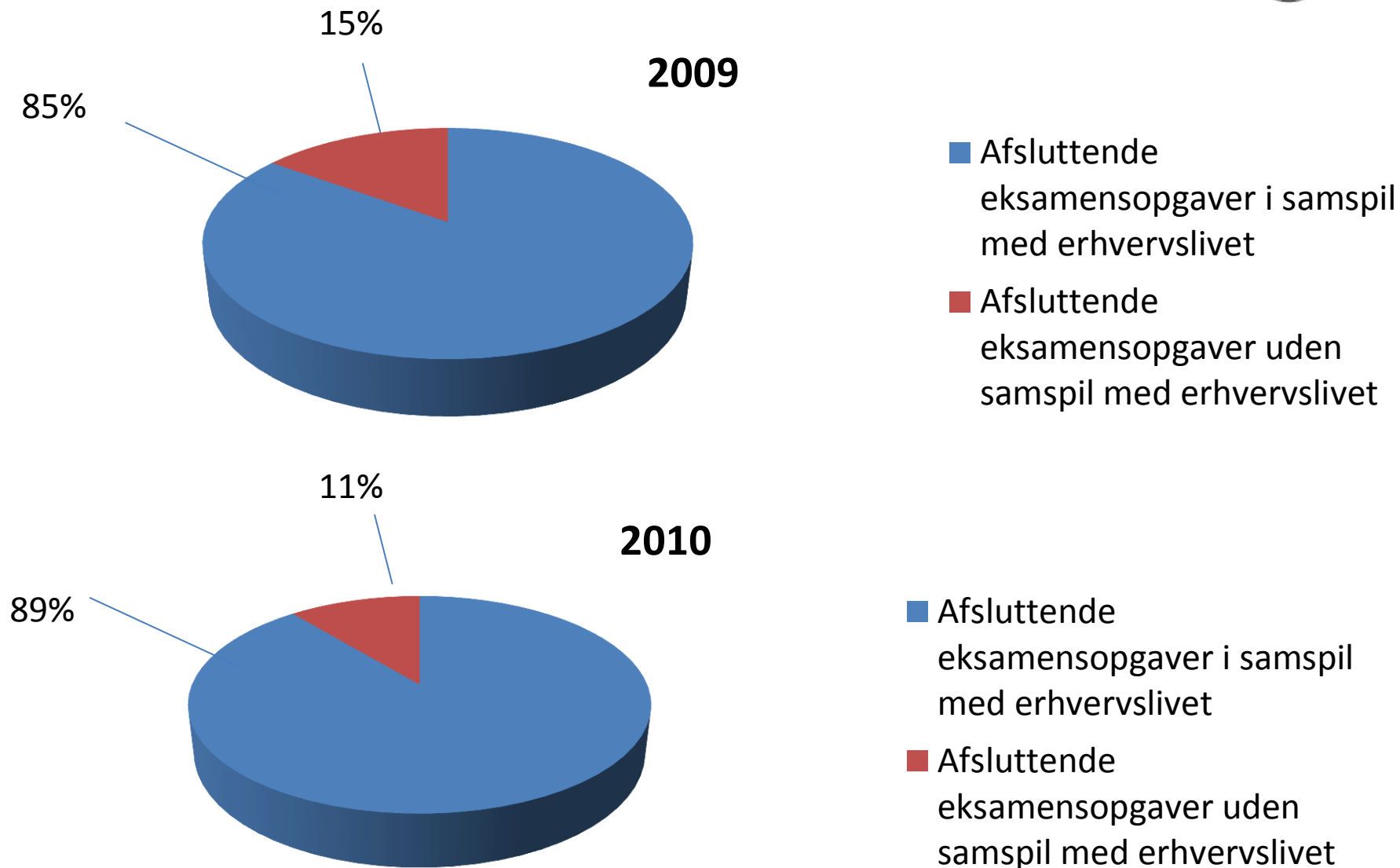
## *Nye diplomuddannelser*

1. Diplomuddannelse i sportsmanagement, 2009
2. Diplomuddannelse i vurdering, 2009

## *Profilforløb (AU)*

1. Profilforløb i human resources, 2009
2. Profilforløb i oplevelsesøkonomi, 2009
3. Profilforløb i skatter og afgifter, 2011
4. Profilforløb i velfærdsteknologi i praksis, 2012

# Afsluttende eksamensopgave i samarbejde med virksomhed





# Samspil med erhvervslivet

- Virksomhedspraktik
- Afsluttende eksamensopgaver i samarbejde med en virksomhed
- Udviklingsprojekter i samarbejde med en virksomhed
- Censorer fra erhvervslivet
- Behovsafdækning i forbindelse med udvikling af nye uddannelser
- Advisory Boards

# Nationale videncentre

1. Finans – EA Lillebælt
2. Innovation og entreprenørskab – EA SydVest
3. Ledelse – EA Aarhus
4. Oplevelsesøkonomi – EA Dania
5. Teknologisk innovation – velfærd – EA Lillebælt
6. Videncenter 3.0 (materialevidencenter og responsible design) - KEA

# Fælles kommunikationsstrategi

- Akademierne skal brandes som institutioner med en klar erhvervsrettet profil og faglighed.
- Uddannelserne skal brandes som uddannelser, der fører til beskæftigelse, og som foregår i et læringsmiljø, hvor der er et tæt og dynamisk samspil med erhvervslivet
- Sektoren skal brandes som en sektor, hvor bestyrelse, rektorer og arbejdsmarkedets parter arbejder tæt og loyalt sammen.

- Udarbejdelse af modeller for bestyrelsessammensætning
- Udarbejdelse af modeller for partnerskabsaftaler med erhvervsskoler
- Fra EUD til videregående uddannelser
- Opfølgning på samarbejdsmodeller med aftagere/erhvervsliv om kompetencebehov og uddannelsesudvikling
- Erhvervsakademiernes bidrag til innovation og vækst mål

# Erhvervsakademiernes årsdag



Formålet er at sætte erhvervsakademierne på den uddannelses- og erhvervspolitiske dagsorden via et årligt tilbagevendende arrangement for interessenter, politikere, brugere og aktører i erhvervsakademisektoren.

Planlægges til den 13.september 2012

Sted, finansiering, form og indhold til debat.....