

Erhvervsakademi 2015

Status og fremdrift

2. opfølgningsmøde

26. april 2011, Kl. 13-16

Erhvervsakademi Lillebælt

Program for 2. opfølgningsmøde



1. Velkomst
2. Organisering af det fremtidige arbejde – arbejdsplan og sekretariat mv.
3. Prioriterede indsatser i 2011:
 - a. etablering af fælles videntcentre
 - b. udarbejdelse af resultatmål for sektoren
 - c. styrkelse og synliggørelse af samspil med erhvervslivet
 - d. etablering af fælles kommunikationsstrategi
 - e. udarbejdelse af modeller for bestyrelsessammensætning
 - f. Udarbejdelse af samarbejdsmodeller mellem akademier og erhvervsskoler
4. Status på fremdrift i den institutionelle udvikling blandt akademierne
5. Eventuelt

2. Organisering af det fremtidige arbejde – arbejdsplan og sekretariat mv.

Forårsmøde

- Internt møde for ejerkredsen.
- Opfølgning på Handlingsplan 2015, aktuelt prioriterede arbejdsopgaver, ressourceanvendelse og bemanning samt aktuel status i sektoren.
- I år den 26. april 2011
- Fremover den 2. torsdag i marts (dvs. næste år den 8. marts 2012)

Efterårsmøde

- Internt og eksternt rettet møde for ejerkredsen samt en bredere kreds.
- ”Erhvervsakademidag”: temaer af bredere interesse i ”den uddannelsespolitiske/erhvervs- og arbejdsmarkedspolitiske offentlighed”.
- Erhvervsakademidag 2011: Erhvervsakademiernes erhvervslivskontakt/-baserings
- den 2. torsdag i september (som udgangspunkt) - 2011-mødet ligger endnu ikke fast.

2. Organisering af det fremtidige arbejde – arbejdsplan og sekretariat mv.

Mødeplan 2011/2012

- 4. maj 2011: Workshops for interesserede på DE-L's årsmøde
- september 2011: Erhvervsakademidag 2011
- 8. marts 2012: Ejerkredsmøde
- 13. september 2012: Erhvervsakademidag 2012

2. EA2015-arbejdsplan - skabelon

Bæredygtige institutioner						
	Hovedopgave	Delopgave	Aktiviteter	Ansvar/ bidrag	Ress. til opgave	Tidsplan
1	Beskrivelse og dokumentation af erhvervs-akademi-sektorens fremskridt	<ul style="list-style-type: none"> Beskrivelse af form for samlet dokumentation af sektorens fremskridt løbende opfølgning på akademiernes selvstændiggørelse og benchmarking Beskrivelse af metode mv. ifm måling/benchmark 	Forslag til kommunikation pba. 5 centrale resultatmål	RK	Interne	Oplæg præsenteres på ejerkredsmøde 4/5
			Identifikation af 10 centrale målepunkter /kriterier mhp. benchmark/evaluering	RK/ parterne	Interne	RK/parterne nedsætter arbejdsgruppe som leverer forslag til kriterier primo august (se også pkt. 2)
			Folder + materiale om gode historier fra sektoren (med assistance fra Teknologisk Inst.)	RK	Interne	Aug 2011 (Skitse præsenteres i ws på DE-L's årsmøde 4/5 og publikation klar i august)
			Etablering af EA2015-hjemmeside	RK	Interne	Maj 2011
2	Forslag til fælles, nationale evalueringskriterier for erhvervs-akademier som institutioner i 2015	<ul style="list-style-type: none"> Prøveakkreditering/ evaluering på udvalgte institutioner 	Forslag til evalueringskriterier 10 centrale målepunkter/ kriterier mhp. løbende benchmark, input til evaluering (se pkt. 1)	RK/ parterne EVA UVM	Interne	RK/parterne nedsætter arbejdsgruppe som leverer forslag til kriterier primo august. EA2015-styregruppen drøfter forslaget herunder gærdehøjder i august. Øvrige relevante interessenter inviteres til drøftelse i efteråret 2011 mhp. et færdigt koncept ved udgangen af året og prøveakkrediteringer i 2012.

3. Prioriterede indsatser i 2011



- a. etablering af fælles videntcentre
- b. udarbejdelse af resultatmål for sektoren
- c. styrkelse og synliggørelse af samspil med erhvervslivet
- d. etablering af fælles kommunikationsstrategi
- e. udarbejdelse af modeller for bestyrelsessammensætning
- f. udarbejdelse af samarbejdsmodeller mellem akademier og erhvervsskoler

3a. Etablering af fælles nationale videncentre (NVC) ved erhvervsakademierne i Danmark



Bærende principper for NVC:

1. Videncentre på sektorniveau giver kritisk masse og kvalitet
2. Det enkelte videncenter forankres typisk på ét erhvervsakademi
3. Branding under fælles navn fx "Danske Erhvervsakademier"
4. Klart kundefokus (interne og eksterne kunder)
5. Videncentrets ejer skal kunne løfte opgaverne på et højt niveau
6. Ingen hindring for projektaktiviteter på øvrige akademier

3a. Etablering af fælles nationale videncentre

Formål: Udvikle uddannelser og erhvervsliv gennem omsætning af nyeste viden i praksis, samt sikre akkreditering af erhvervsakademiernes uddannelser.

Mål: Etablere og forankre nationale videncentre som dækker alle uddannelser på akademierne i 2011-2013.

Indhold (ydelser): Viden- og innovationsprojekter, udvikling af uddannelser og specialiseringer, koncept-udvikling, udbud af efteruddannelse for undervisere, kommunikation, profilering og vidennetværk, og funding.

Organisering: Tilpasses, men typisk med bestyrelse, advisory board, projektledelse, udviklergruppe og partnerskab.

Økonomi og finansiering: "Moderakademiet" står for driften af videncentret, andre akademier medfinansierer i form af fast partnerbidrag eller betaling pr. ydelse.

Etablering: I 2011 etableres 6 videncentre – flere følger i 2012 og 2013.

3b. Udarbejdelse af resultatmål for sektoren

Erhvervsakademiernes hovedopgave

Udvikle og udbyde tekniske/merkantile videregående uddannelser

- Uddannelser rettet mod det private erhvervsliv og praksis
- Uddannelser med et globalt perspektiv
- Uddannelser målrettet Danmarks vækst- og velfærdsudfordringer
- Uddannelser der efterspørges af arbejdsmarkedet og de unge

Centrale resultatmål 2009-2010

Hvad er status efter 2 år?

- Nye uddannelser
- Brugertilfredshed
- Beskæftigelse
- Søgningen til erhvervsakademiernes uddannelser (fuldtid og deltid)
- Frafald
- Samspil med erhvervslivet

En række resultatmål kan dokumenteres umiddelbart pba. nuværende tilgængelige data, mens andre resultatmål først kan dokumenteres på sigt, da der ikke eksisterer valide data.

Nye PB-overbygningsuddannelser

- Professionsbachelor i jordbrugsvirksomhed
- Professionsbachelor i design og business
- Professionsbachelor i e-konceptudvikling
- Professionsbachelor i international handel og markedsføring
- Professionsbachelor i International Hospitality Management
- Professionsbachelor i produktudvikling og teknisk integration
- Professionsbachelor i softwareudvikling
- Professionsbachelor i sportsmanagement
- Professionsbachelor i webudvikling

Nye Erhvervsakademiuddannelser

- Erhvervsakademiuddannelse inden for automationsteknologi
- Erhvervsakademiuddannelse inden for energiteknologi

Nye Professionsbacheloruddannelser

- Professionsbachelor i eksport og teknologi
- Professionsbachelor i have- og parkvirksomhed

Profilforløb AU

- Profilforløb i human resources
- Profilforløb i oplevelsesøkonomi

De studerendes tilfredshed på erhvervsakademierne i 2009-2010

Erhvervsakademierne samlet	2009	2010	Stigning i procent fra 2008-2010
Studieglæde	61	65	7%
Udbytte	62	65	5%
Loyalitet	73	74	1%
Organisering af uddannelsen	59	63	7%
Undervisningen	66	69	5%
Socialt miljø	71	73	3%
Fysisk miljø	54	59	9%
Udstyr og materialer	60	62	3%
Praktik	72	77	7%
Image	67	71	6%
Uddannelsernes relevans	76	77	1%

Tilfredshedsmålingen opgøres som en score på en skala fra 0-100.

Data er hentet fra Ennovas tilfredshedsundersøgelse på erhvervsakademierne i 2010.

Beskæftigelsesstatistik 2005-2009

Hovedområder	2005	2006	2007	2008	2009
Bio- og laboratorie, KVV	71%	74%	81%	86%	84%
Design, KVV	60%	72%	76%	82%	73%
It, KVV	54%	61%	69%	70%	70%
Teknik, KVV	75%	87%	87%	93%	85%
Økonomiske/merkantil, KVV	71%	78%	82%	85%	80%
Øvrige, KVV	88%	94%	94%	96%	94%
Total	74%	82%	84%	87%	84%

Udtræk fra UNI-C's databank på de landsdækkende beskæftigelsesprocenter på de enkelte uddannelser. UNI-C's beskæftigelsestal opgøres på dimensionerne: beskæftiget, ledig og uden for arbejdsstyrken og indeholder således ikke dimensionen videreuddannelse. De nyeste ledighedstal er fra 2009.

Optag på erhvervsakademiernes fuldtidsuddannelser i 2008-2010 (KOT-tal)

Erhvervsakademiuddannelser	2008	2009	2010	Stigning i procent fra 2008-2010
Det økonomisk-merkantile område	2798	3287	3713	33 %
Det tekniske område	350	518	514	47 %
Det IT-faglige område	1572	1718	1660	6 %
Det designfaglige område	214	285	301	41 %
Det bio- og laboratorietekniske område	398	530	535	34 %
I alt erhvervsakademiuddannelser	5332	6338	6723	26 %

Professionsbacheloruddannelser	2008	2009	2010	Stigning i procent fra 2008-2010
Det økonomisk-merkantile område	139	183	220	58 %
Det tekniske område	470	528	539	15 %
Det IT-faglige område				
Det designfaglige område				
Det bio- og laboratorietekniske område			17	
I alt professionsbacheloruddannelser	609	711	776	27 %

Optag i alt	5941	7049	7499	26 %
--------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Data stammer fra Den Koordinerede Tilmelding: Optagne pr. 30. juli ekskl. standby.
 Tallene omfatter hverken vinteroptaget eller optagne på PB-overbygningsuddannelserne.

3b. Udarbejdelse af resultatmål for sektoren

Desuden indsamles p.t. data vedrørende:

- IV-aktivitet
- Internationalisering (lærer- og studenterudveksling)
- Afsluttende eksamensopgave i samarbejde med virksomhed

På sigt skal resultatmålene suppleres med bl.a. følgende:

- Frafald
- Overgangsfrekvens fra eud
- Erhvervslivskontakt (fx virksomhedspraktik, advisory boards mv.)

3c. Styrkelse og synliggørelse af samspil med erhvervslivet



Hoved-opgave	Delopgaver	Konkrete aktiviteter	Ansvar/ Bidrag	Ress. til opg	Tidsplan
Styrket samspil med erhvervsliv hvordan, om hvad, best practice, dokumentation	<ul style="list-style-type: none"> • Mindstekrav til samspil • Hvad forventer/tilbyder virksomhederne? • Hvad forventer/tilbyder akademierne? • Dokumentere omfang og effektivitet samt fremskridt i samspil med erhvervslivet 	<ul style="list-style-type: none"> • Temagrupper om praksisbaseret 	RK	Interne	4. maj 2011 på DE-L's årsmøde
		<ul style="list-style-type: none"> • Pba. temagrupper (jf. ovenfor) opsamles indsats vedrørende praksisbaseret på konferencer 	RK/ -parterne	Interne	RK arrangerer en konference i efteråret 2011 om praksisbaseret

3c. Styrkelse og synliggørelse af samspil med erhvervslivet



-	-	Konkrete aktiviteter	Ansvar/ Bidrag	Ress. til opg	Tidsplan
-	-	Analyse af nuværende samspil med erhvervslivet (former, fora)	RK/ Parterne DEA	Interne	RK nedsætter arbejdsgruppe som laver bruttoliste over nuværende samarbejdsflader med erhvervslivet (oplæg klar aug. 2011). Resultater formidles på efterårets erhvervsakademidag (gerne i samarbejde med DEA).
		Udarbejdelse af nationalt koncept for undersøgelse af aftagertilfredshed på fuldtidsuddannelser → Benchmark og offentliggørelse	RK/ Parterne	Interne	<ul style="list-style-type: none"> • Indgår som en del af arbejdet med at udarbejde kommunikations- og benchmarkkriterier. • RK nedsætter arbejdsgruppe med deltagelse af parterne, som udarbejder forslag til koncept for aftagerundersøgelse. Oplæg præsenteres på Erhvervsakademidag 2011 i efteråret.

3d. Etablering af fælles kommunikationsstrategi



Hoved-opgave	Delopgaver	Konkrete aktiviteter	Ansvar/Bidrag	Ress. til opg	Tidsplan
Kommunikationsstrategi for EA 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Finde 3 hovedbudskaber, som skal kommunikeres i 2011 samt identificere hvilke midler der er til rådighed • Koordinere indsatsen vedr. politisk interessevaretagelse. • Dokumentation af data og plan for kommunikation af dem • Politisk interessevaretagelse mhp målet <ul style="list-style-type: none"> – selvstændige erhvervsakademier i 2015 samt delmål - indflydelse på evalueringskriterier i 2013 	Forslag til kommunikation pba. 5 centrale resultatmål	RK	Interne	Oplæg præsenteres på ejerkreds møde den 26. april.
		Oplæg til presse- og kommunikationsstrategi fra parterne	Dansk Byggeri har leveret input	Parterne	1.halvår 2011

3d. Etablering af fælles kommunikationsstrategi



Hoved-opgave	Delopgaver	Konkrete aktiviteter	Ansvar/ Bidrag	Ress. til opg	Tidsplan
Branding og profilering af EA-sektoren, både institutioner og uddannelser	<ul style="list-style-type: none"> • Skal ske i tæt samspil med kommunikationsstrategi • Identifikation af brand og relevant målgruppe 	Kampagne til synliggørelse af AU/ deltidsuddannelser	RK	DE-L	<ul style="list-style-type: none"> • 2011
		Kampagne til synliggørelse af erhvervsakademiernes uddannelser	RK/ parterne UVM	Rammebevilling fra akademierne	<p>RK drøfter princip beskrivelse af branding-indsats på møde 25/5. Udbud gennemføres i sommeren 2011. Fremlæggelse af forslag for styregruppen i august 2011 og derefter iværksættelse af kampagne mhp. optag i 2012</p>

3e. Udarbejdelse af modeller for bestyrelsessammensætning

Hoved-opgave	Delopgaver	Ansvar/ Bidrag	Ress. til opg.	Tidsplan
Fremtidig bestyrelsessammensætning – hvem og hvorfor?	<ul style="list-style-type: none">• Analyse af nuværende bestyrelsessammensætning på akademierne (str., erfaring, hvem repræsenteres)• Analyse af bestyrelsessammensætning på hhv. erhvervsskoler, UC'er og universiteter• Ny model for bestyrelsessammensætning ved classic EA beskrives• Tidsplan for implementering af bestyrelsessammensætning	Parterne	Interne	Oplæg klar marts 2012

3f. Udarbejdelse af samarbejdsmodeller mellem akademier og erhvervsskoler

Hovedopgave	Delopgaver	Konkrete aktiviteter	Ansvar/ Bidrag	Ress. til opg.	Tidsplan
Sikre sammenhæng mellem erhvervsakademiers og erhvervsskoler udbud	Model for samarbejde mellem erhvervsskoler og erhvervsakademier (fx rekruttering, udbud, viden-centre, efteruddannelse og erhvervslivskontakt)	Forslag til model for samarbejdsaftale mellem erhvervsskoler og erhvervsakademier	RK Parterne UVM	Interne	Snarest
		Model for samarbejde på VVU-området (fx fælles key account funktion)	RK Parterne UVM	Interne	Snarest

4. Status på fremdrift i den institutionelle udvikling blandt akademierne (JMP)

Forventet overgang til classic på akademierne med udspaltning pr.:

- EA Aarhus 1/1-11
- EA Sydvest 1/1-11
- EA Midtvest 1/1-11
- KEA 1/1-11
- EA Dania 1/1-11
- EA Lillebælt 1/1-12
- EA Sjælland 1/1-12
- EA Kolding Ej datofastsat
- CBA Ej datofastsat