



Angående høring om bekendtgørelse om markedsføringsøkonom

18. maj 2015

Danske Erhvervsakademier takker for muligheden for at kommentere forslaget til ny bekendtgørelse for markedsføringsøkonomuddannelsen.

Danske Erhvervsakademier

Uddannelsesnetværket for markedsføringsøkonom har diskuteret forslaget på et møde og et samlet udvalg har følgende kommentarer til det.

Danske Erhvervsakademier
Nansensgade 19
1366 København K
www.dkea.dk

Det samlede netværk indstiller, at

§3, stk. 3 og stk. 4 samt stk. 5 i nuværende udkast udelades af bekendtgørelsen for uddannelsen.

Sagsbehandler
Jo Kjærsgaard
Chefkonsulent
Telefon: 51859560
E-post: jkpe@dkea.dk

§3 stk. 6 omformuleres således, at "institutionen vejleder den studerende om betydning valg af valgfrie uddannelseselementer med henblik på videreuddannelse."

Begrundelsen for ønsket om denne ændring er, at kompetencebehovene hos aftagerne og kravene fra institutionerne er differentierede, og det derfor er vanskeligt entydigt at pege på relevante valgfrie uddannelseselementer. Dette er desuden i tråd med det pågående arbejde med at give uddannelsesinstitutionerne mere frie rammer til at tilrettelægge studieordninger, jf. Regeringens vækstinitiativ 80.

Netværket ønsker ligeledes en tilføjelse:

§§ Praktikken på 4. semester evalueres med bestået/ikke bestået

Netværket finder det udfordrende at afgive en karakter efter 7-trinsskalaen, da der er ønske om at vurdere praktikken på både processen og den studerendes refleksioner. I forhold til det første, er det oplagt at inddrage praktikvirksomheden i vurderingen af praktikken. Praktiksteder er imidlertid meget forskellige og har forskellige forudsætninger for at bidrage til en bedømmelse efter karakterskalaen, mens netværket vurderer, at det vil være lettere med bedømmelse med bestået/ikke bestået.

Der foreslås desuden følgende ændringer i bilag 1:

Færdigheder, nr. 6 (erhvervsret) slettes nationalt og internationalt
Færdigheder nr. 7 "vurdere organisatoriske og logistiske problemstillinger" tilføjes "samt anvende projekt—og innovationsværktøjer".

Såfremt høringssvaret giver anledning til spørgsmål, er I velkomne til at kontakte Danske Erhvervsakademier.

Venlig hilsen

Niels Egelund
Formand for rektorkollegiet
Danske Erhvervsakademier